



Landesrat Achleitner: EDISON 2026 - Bühne frei für Oberösterreichs beste Ideen

Wirtschafts- und Forschungs-Landesrat Markus Achleitner: „Aus guten Ideen entstehen neue Unternehmen, neue Arbeitsplätze und neue Chancen für die Menschen in Oberösterreich.“

Mit dem EDISON 2026 wurden auch heuer wieder die vielversprechendsten Gründungs- und Innovationsprojekte Oberösterreichs ausgezeichnet. Mit diesem Preis werden Menschen in unserem Bundesland vor den Vorhang geholt, die mit ihren Ideen den Schritt in Richtung Unternehmensgründung gehen wollen oder ihre Innovation bereits erfolgreich weiterentwickeln. *„Zukunft passiert nicht einfach – wir können sie gestalten. Dafür brauchen wir Menschen, die neue Ideen entwickeln, den Mut zur Umsetzung haben und daraus erfolgreiche Unternehmen machen. Mit dem EDISON geben wir diesen Menschen eine Bühne und unterstützen sie dabei, ihre Ideen in Oberösterreich zum Erfolg zu führen“*, betonte Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner im Rahmen der Preisverleihung gestern Abend in Linz.

Der von tech2b organisierte Ideenwettbewerb richtet sich an Menschen mit innovativen Ideen und dem Ziel, daraus erfolgreiche Geschäftsmodelle zu machen. Der EDISON macht diese Innovationen sichtbar, unterstützt ihre Weiterentwicklung und stärkt damit die Gründungsdynamik in Oberösterreich. Dabei geht es nicht nur um die Gründerinnen und Gründer selbst. Neue Unternehmen schaffen Arbeitsplätze, eröffnen berufliche Perspektiven und entwickeln Lösungen für konkrete Herausforderungen. Die Einreichungen, die heuer prämiert wurden, reichen von digitalen Unterstützungsangeboten für Familien mit neurodivergenten Kindern über neue Lösungen für Kunststoffrecycling und Krebsfrüherkennung bis hin zu Anwendungen Künstlicher Intelligenz in der Immobilienverwaltung.

„Jede erfolgreiche Unternehmensgründung beginnt mit einer guten Idee – und mit Menschen, die den Mut haben, daraus etwas zu machen. Diesen Mut wollen wir stärken. Denn wenn Gründerinnen und Gründer ihre Ideen verwirklichen können, entstehen daraus nicht nur erfolgreiche Unternehmen, sondern auch neue Perspektiven und neue Arbeitsplätze“, unterstrich Landesrat Achleitner.

Ideen mit Zukunft ausgezeichnet

Prämiert wurden die besten Einreichungen in den Kategorien HighTech, GreenTech, MedTech und Pionier – von technologisch besonders innovativen Ideen über Lösungen für Umwelt und Klima bis hin zu Projekten in Medizintechnik und Digital Health sowie Konzepten, die Diversität und Gleichstellung fördern.

Auch die Sonderpreise EDISON ChangeMaker und EDISON ALVA wurden wieder vergeben. Während der EDISON ChangeMaker jene Unternehmen auszeichnet, die ihre Idee besonders erfolgreich weiterentwickelt und international positioniert haben, würdigt der EDISON ALVA herausragende Kooperationen zwischen Startups und etablierten Unternehmen.

„Die ausgezeichneten Projekte zeigen: Oberösterreich ist ein Land, in dem Menschen Zukunft gestalten. Wenn aus einer Idee ein erfolgreiches Unternehmen wird, entstehen daraus Arbeitsplätze, neue Möglichkeiten und konkrete Lösungen, die unser Leben verbessern können. Genau diese Entwicklung wollen wir unterstützen“, hob Landesrat Achleitner hervor.

Innovation, die wirkt

Die prämierten Projekte überzeugen durch Innovationskraft, Umsetzbarkeit und klares Marktpotenzial. Insgesamt wurden Preisgelder von rund 50.000 Euro vergeben. Darüber hinaus profitieren die Gewinnerinnen und Gewinner von zusätzlicher Sichtbarkeit, wertvollen Kontakten und der gezielten Weiterentwicklung ihrer Ideen.

„Der EDISON ist weit mehr als ein Ideenwettbewerb. Er ist ein Sprungbrett für Gründerinnen und Gründer und ein wichtiger Baustein im oberösterreichischen Innovationsökosystem. Die eingereichten Projekte zeigen, dass in Oberösterreich laufend neue Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft

entstehen“, sagte Lukas Keplinger, Geschäftsführer der tech2b Inkubator GmbH.

Die Preisträgerinnen und Preisträger im Überblick:
Kategorie PIONIER:INNEN powered by Sparkasse OÖ:
bloomnow: Neurodivergente Familien bekommen die Unterstützung, die sie brauchen (Urfahr-Umgebung)

bloomnow entwickelt eine digitale Plattform für Familien mit neurodivergenten Kindern und deren Umfeld. Die Lösung verbindet wissenschaftlich fundiertes Wissen mit personalisierten Unterstützungsangeboten und passenden Kontakten mit Expertinnen und Experten. Mithilfe eines intelligenten Matching-Ansatzes erhalten Eltern, Pädagoginnen und Pädagogen sowie Betreuungspersonen genau jene Informationen, Werkzeuge und Hilfestellungen, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen.

Damit trägt bloomnow dazu bei, die Lücke zwischen Diagnose, Orientierung und konkreter Unterstützung im Alltag zu schließen.

Die Gewinner erhalten ein Preisgeld von € 5.000.

Unicorn-Sponsor: Sparkasse OÖ

Weitere Sponsoren: Creative Region Linz, Kunstuniversität Linz

Kategorie GREENTECH powered by Siemens AG:
PrintReClaim: Kunststoffabfälle werden zur Ressource (Gmunden)

PrintReClaim entwickelt eine kompakte Recyclinganlage, die Kunststoffabfälle direkt vor Ort zu hochwertigem 3D-Druck-Filament verarbeitet. Die Lösung macht unterschiedliche Kunststoffe wie PET-Flaschen oder Verpackungen für den 3D-Druck wieder nutzbar und ermöglicht so einen dezentralen Recyclingkreislauf. Dadurch werden Materialkosten und CO₂-Emissionen reduziert und Kunststoffabfälle in wertvolle Ressourcen verwandelt. Ein Preisgeld von € 5.000 wurde vergeben.
Unicorn-Sponsor: Siemens OÖ

Kategorie MEDTECH powered by GE HealthCare
Wholomics: Krebs früher erkennen, wenn jede Minute zählt (Ried im Innkreis)

Wholomics entwickelt einen kosteneffizienten Bluttest zur Früherkennung mehrerer Krebsarten aus einer einzigen Blutprobe. Mithilfe einer Kombination aus Metabolomik und Künstlicher Intelligenz analysiert die Lösung stoffwechselbedingte Veränderungen im Blut, um frühzeitig Hinweise auf verschiedene Krebsarten zu erkennen. Dadurch sollen gezielte medizinische Folgeuntersuchungen ermöglicht und die Krebsfrüherkennung verbessert werden.

Ein Preisgeld von € 5.000 wurde vergeben.

Unicorn-Sponsor: GE HealthCare

Kategorie HIGHTECH powered by KGG UBG & ÖO HightechFonds:
Flatwise: Immobilienverwaltung einfach und automatisiert (Linz)

Flatwise entwickelt eine KI-gestützte Plattform für die effiziente und transparente Verwaltung von Immobilien. Die Lösung automatisiert zentrale Prozesse wie Dokumentenmanagement, Fristenkontrolle, Finanzverwaltung und Mieterkommunikation und unterstützt Vermieter dabei, ihre Immobilien eigenständig und kosteneffizient zu verwalten. Damit bietet Flatwise eine moderne Alternative zu klassischen Hausverwaltungen und herkömmlichen Verwaltungstools.

Es wurde ein Preisgeld von € 5.000 vergeben.

Unicorn-Sponsor: KGG UBG & ÖÖ HightechFonds

Kategorie CHANGEMAKER powered by WKO OÖ:
Diamens: Endometriose erkennen, ohne jahrelange Ungewissheit (Linz)

Diamens entwickelt einen nicht-invasiven Test zur frühzeitigen Erkennung von Endometriose auf Basis von Menstruationsblut. Die Lösung soll eine einfache und patientinnenfreundliche Diagnose ermöglichen und damit die oft jahrelange

Wartezeit bis zur Erkennung der Erkrankung deutlich verkürzen. Zudem leistet Diamens einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Frauengesundheit. Die Gewinner erhielten ein PR-Paket im Wert von etwa € 15.000. Unicorn-Sponsor: WKOÖ

Kategorie **EDISON** **ALVA** **powered** **by** **PIER** **4:**
Unternehmen: Internorm International GmbH (Traun – Linz-Land)
Startup: QUOMATIC.AI GmbH (Traun – Linz-Land)

Der EDISON ALVA würdigt herausragende Kooperationen zwischen Startups und Leitbetrieben aus dem oberösterreichischen PIER 4-Netzwerk. Eine Bewerbung war nicht möglich, die Nominierung erfolgte durch den PIER 4-Leadberaterkreis.

Der EDISON ALVA 2026 geht an die Zusammenarbeit von Internorm International GmbH und dem oberösterreichischen KI-Startup Quomatic. Gemeinsam entwickeln die Partner seit mehreren Jahren KI-Lösungen für zentrale Geschäftsprozesse, darunter intelligente Kundenberatung, Vertriebsunterstützung und Prognosemodelle. Die Kooperation zeigt beispielhaft, wie etablierte Industrieunternehmen und innovative Startups gemeinsam Zukunftstechnologien erfolgreich in die Praxis bringen und messbaren Mehrwert schaffen.

Der Gewinner erhält Medienpräsenz in Form eines PR-Pakets in Höhe von rund €10.000.

Unicorn-Sponsor:PIER4

Weitere Sponsoren: CHEFINFO, Die Macher

Michael Herb, MSc

Presse LR Achleitner

Telefon: +43 732 77 20-151 03, +43 664 600 72-151 03

E-mail: michael.herb@ooe.gv.at