



Landesrat Achleitner: Rückenwind für OÖ. Landestourismusstrategie durch „Vision T“ des Bundes

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner: „Oberösterreichs Tourismus-Schwerpunkte haben Niederschlag im neuen nationalen Strategiepapier für den Tourismus gefunden“

„Mit fast 9 Mio. Nächtigungen hat es in Oberösterreich im Tourismusjahr 2024/25 das beste Ergebnis seit Beginn der Tourismusstatistik gegeben. Die aktuelle Wintersaison 2025/26 hat daran nahtlos angeschlossen: Mit einem Plus von 3,2 % bei den Nächtigungen ist sie die erfolgreichste in unserem Bundesland seit Aufzeichnungsbeginn. Oberösterreich liegt damit auch deutlich über dem bundesweiten Zuwachs von +2,5 %. Diesen Erfolgskurs wollen wir weiter fortsetzen – mit unserer OÖ. Landestourismusstrategie und der neuen Tourismusstruktur mit nunmehr sieben starken Tourismusverbänden. Die ‚Vision T‘ des Bundes, die heute präsentiert worden ist, wird der Neuausrichtung des Tourismus in Oberösterreich zusätzlichen Rückenwind bringen“, stellt Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner zur Strategie „Vision T“ fest, die heute von Tourismus-Staatssekretärin Elisabeth Zehetner vorgestellt worden ist.

„Oberösterreich setzt im Tourismus auf einen nachhaltigen Wachstumskurs, ganzjährig ausgerichtet und im Einklang mit Natur und Bevölkerung. Mit der neuen Tourismusstruktur und sieben starken Tourismusverbänden haben wir dafür eine moderne und schlagkräftige Grundlage geschaffen, die Kompetenzen bündelt und mehr Umsetzungskraft bei zentralen Zukunftsthemen wie Internationalisierung, Digitalisierung oder der Entwicklung wertschöpfungsstarker Angebote ermöglicht. Diese Erfahrungen und Perspektiven hat Oberösterreich auch aktiv in die Weiterentwicklung der österreichweiten Tourismusstrategie eingebracht. Sie finden sich auch im vorliegenden Strategiepapier, das uns daher auch entsprechende positive Impulse bringen wird“, hebt Landesrat Achleitner hervor.

„Unsere Landes-Tourismusstrategie 2030 positioniert Oberösterreich als nachhaltigen, qualitätsorientierten Freizeit- und Lebensraum. Im Mittelpunkt stehen höhere

Wertschöpfung, mehr Lebensqualität, stärkere Tourismusbetriebe, attraktive Arbeitsplätze und eine klare Profilierung mit den Schwerpunkten Natur, Kulinarik, Gesundheit und Kultur. Ein besonderer Fokus wird auf den Ganzjahrestourismus sowie auf die beiden Querschnittsprinzipien ‚Nachhaltigkeit & Mobilität‘ und ‚Smart, Digital & Innovativ‘ gelegt“, erläutert Landesrat Achleitner.

Umso erfreulicher sei daher, dass auch der Bund den Ganzjahrestourismus als klares Element betone, um Wertschöpfung außerhalb von Spitzenzeiten zu schaffen. Dies bedeute auch mehr Beschäftigung, so Landesrat Achleitner. *„Ebenfalls als sehr positiv zu bewerten ist die Ankündigung, dass die Betriebe künftig auch finanziell besser aufgestellt sein sollen, um noch mehr in die Zukunft investieren zu können – etwa durch Finanzierungen durch die Österreichische Hotel- und Tourismusbank (ÖHT) oder auch durch neue Möglichkeiten, privates Kapital für touristische Investitionen zu mobilisieren“*, erklärt Landesrat Achleitner.

„Der Bund will aber auch die Innovationsstärke in den Bereichen Digitalisierung und künstliche Intelligenz vorantreiben. So soll die nationale Tourismusmarketing-Organisation Österreich Werbung eine eigene KI-Strategie für die Branche entwickeln, davon erwarten wir uns auch zusätzliche Impulse für unsere strategische Ausrichtung ‚Smart, Digital & Innovativ““, betont Landesrat Achleitner.

Michael Herb, MSc

Presse LR Achleitner

Telefon: +43 732 77 20-151 03, +43 664 600 72-151 03

E-mail: michael.herb@ooe.gv.at