



LR Achleitner: „It's up to me“ – Neue OÖ-Sportstrategie 2032plus tritt in Kraft

Ab 1. Jänner 2026 setzt Oberösterreich auf Eigenverantwortung, Bewegung und digitale Begleitung – mit neuer Plattform www.itsuptome.at

„Die neue OÖ-Sportstrategie 2032^{plus} löst am 1. Jänner 2026 die vor einem Jahrzehnt erstellte ‚Sportstrategie Oberösterreich 2025‘ ab und wird für die kommenden Jahre den strategischen Leitfaden für das Sportland Oberösterreich bilden. Mit der zentralen Botschaft „It's up to me! Es liegt an mir!“ stellt sie die Eigenverantwortung jedes Einzelnen für Bewegung, Gesundheit und sportliches Engagement in den Mittelpunkt – und ist damit auch ein perfekter Neujahrsvorsatz. Sport wird dabei als weit mehr als körperliche Aktivität verstanden: als Motor für Gesundheit, Lebensfreude, gesellschaftlichen Zusammenhalt und Zukunftsfähigkeit“, erklärt Wirtschafts- und Sport-Landesrat Markus Achleitner.

Zeitgleich mit dem Inkrafttreten der Strategie geht am Neujahrstag die Landing-Page www.itsuptome.at online. *„Die Plattform versteht sich als digitaler Einstieg in die neue Sportstrategie und wird in den kommenden Wochen und Monaten schrittweise zu einer Unterstützungs- und Begleitplattform für Bewegung und Sport in Oberösterreich weiterentwickelt und ausgebaut. Ziel ist es, Menschen niederschwellig zu motivieren und sie aktiv bei der Umsetzung ihrer persönlichen Vorsätze zu begleiten. Alle Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher sind eingeladen, dort ihre sportlichen Neujahrsvorsätze zu formulieren und sichtbar zu machen“,* lädt Achleitner ein.

Ein zentrales Element dieser digitalen Weiterentwicklung ist ein geplanter persönlicher Sport-Avatar für jede Oberösterreicherin und jeden Oberösterreicher, der ab dem Frühjahr 2026 zur Verfügung stehen soll und aktuell gemeinsam vom Sportland OÖ mit dem oö. Unternehmen „Ahoi Kapptn“, das bereits mit namhaften Sportverbänden wie dem ÖFB kooperiert, entwickelt wird. Dieser Avatar soll künftig individuelle Unterstützung bieten – von Motivation und Orientierung bis hin zu personalisierten Zugängen zu Sport- und Bewegungsangeboten.

Die OÖ-Sportstrategie 2032^{plus} ist bewusst als lebendige, dynamische Strategie konzipiert – quasi ein „Living digital paper“ – und kein starres Maßnahmenpaket. Sie baut auf einem breiten Beteiligungsprozess mit über 170 Expert:innen und

Stakeholdern aus Sport, Wirtschaft, Tourismus und Gesellschaft auf und wurde auch im Landessportrat einstimmig beschlossen. Der zeitliche Horizont reicht bis 2032, dem Zeitraum von zwei Olympiaden, wobei das „Plus“ im Namen für den langfristigen Blick auf Themen wie gesellschaftliche Veränderungen, Klimawandel und nachhaltige Sportinfrastruktur steht.

Inhaltlich basiert die Strategie auf 12 strategischen Handlungsfeldern: von Sportinfrastruktur über Kinder- und Jugendsport, Leistungs- und Spitzensport, Aktiv- und Gesundheitssport, Coaches, Sportstrukturen, Verein der Zukunft, Fördermanagement, Digitalisierung/KI/Innovation und Technologie, Nachhaltigkeit und Umwelt, Sportökonomie bis hin zu Sportinfrastruktur und Sportveranstaltungen.

„Ziel ist der Aufbau einer nachhaltigen Sport- und Bewegungskultur für mehr gesunde Lebensjahre, mehr aktive Menschen in allen Altersgruppen und eine gezielte Förderung von Talenten. Die klare Botschaft dabei lautet: Sport lebt von Eigeninitiative und Engagement – für sich selbst und für die Gemeinschaft. Oder kurz gesagt: „It’s up to me!“, bringt es Landesrat Achleitner auf den Punkt.

Michael Herb, MSc

Presse LR Achleitner

Telefon: +43 732 77 20-151 03, +43 664 600 72-151 03

E-mail: michael.herb@ooe.gv.at