



Landesrat Achleitner: Oberösterreich räumt beim wichtigsten Werbepreis Österreichs ab: Trophäenregen für Energie AG und Oberösterreich Tourismus

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner: „Insgesamt 8 der begehrten Oscars der Kreativwirtschaft für Werbe-Kampagnen der Landesunternehmen Energie AG OÖ und Oberösterreich Tourismus“

Die Venus des Creativclubs Austria (CCA) ist der begehrteste Werbepreis Österreichs – sie steht für originelle und herausragende heimische Kreativleistungen. Bei der Verleihung gestern Abend in Wien gab Oberösterreich den Ton an: Energie AG Oberösterreich und Oberösterreich Tourismus holten sich für ihre Kampagnen gemeinsam mit ihren Agenturen insgesamt 8 der begehrten Trophäen. *„Die Oscars der Kreativwirtschaft sind eine großartige Anerkennung und Auszeichnung für die kreative Arbeit und unterstreichen das Feingefühl und den Mut der beiden Landesunternehmen als Auftraggeber für außergewöhnliche Kampagnen. Oberösterreich punktet mit kreativen und innovativen Zugängen mit Relevanz. Ich gratuliere der Energie AG Oberösterreich und dem Oberösterreich sehr herzlich zu diesem großen Erfolg“*, betont Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner. Die Kampagne „Alle Alle! Kultur“ von Oberösterreich Tourismus erhielt insgesamt 5 Auszeichnungen (zwei Mal Gold, zwei Mal Silber und einmal den Spezialpreis), die Mars-Kampagne der Energie AG Oberösterreich gewann dreimal die Venus in Bronze.

Die Mars-Kampagne der Energie AG Oberösterreich wurde in den Kategorien Film Craft, TV-/Kino-Spot und Integrated Campaign mit jeweils eine Venus-Trophäen in Bronze ausgezeichnet. Die neue Werbelinie der Energie AG aus dem Hause von Studio Sonntag zählt somit zu den besten Kampagnen Österreichs. *„Wir freuen uns alle über diese besondere Auszeichnung, die unser Haus zum ersten Mal erhalten hat. Unsere mutige Mars-Kampagne hat sichtlich den Zeitgeist getroffen und die Jury überzeugen können. Herzliche Gratulation auch an unsere Kommunikations- und Marketingleiterin Karin Strobl und an ihr gesamtes Team, die diese einzigartige Kampagne mit Studio Sonntag umgesetzt haben“*, zeigt sich Energie AG Oberösterreich-CEO Leonhard Schitter über den Erfolg erfreut.

Ödnis, Eintönigkeit, Langeweile – diese Stimmung beherrscht das Leben am Mars und zieht sich durch die gesamte 360 Grad-Kampagne der Energie AG. Mit der neuen Bildwelt bricht der Landesenergieversorger bewusst die dominierende grüne Welt, die in vielen Werbeaufträgen großer Konzerne derzeit inflationär verwendet wird. Die Mars-Kampagne unterstützt den strategischen Fokus der Energie AG auf Klimaneutralität und Unabhängigkeit bis 2035. Denn die neue Konzernstrategie legt den Fokus ganz klar auf den Ausbau von erneuerbaren Energien, den langfristigen Ausstieg aus fossiler Energie und die Dekarbonisierung des Kreislaufs aus Erzeugung, Verteilung und Verwertung. Im Rahmen der Kampagne wurde auch der neue Claim „Energie. Aber Gut. Energie AG.“ als zukunftsweisendes Statement präsentiert.

Die breit angelegte, internationale Kampagne „Alle Alle! Kultur“ von Oberösterreich Tourismus gemeinsam mit den Agenturen Forafilm und Tochter wurde bereits mehrfach national und international prämiert und holt Oberösterreich im großen Kulturjahr als begehrtes Kulturreiseziel vor den Vorhang. Gestern Abend erhielt sie 1 mal Gold in der Kategorie „PR Aktion“, 1 mal Gold in der Kategorie „Influencer Marketing“, 1 mal Silber in der Kategorie „integrierte Kampagne“, 1 mal Silber in der Kategorie „Kreativstrategie“ und den Spezialpreis „Venus for Change“.

Um die Chance des besonderen Kulturjahres 2024 langfristig zu nutzen, startete der Oberösterreich Tourismus erstmals einen ausschließlich kulturtouristischen Angebots- und Kommunikationsschwerpunkt. Nach reichweitenstarken internationalen Maßnahmen im vergangenen Halbjahr stehen aktuell Videodokumentationen, Podcasts und Portraits von Kulturbotschafter/innen im Mittelpunkt, die regionale Kulturangebote ins Rampenlicht stellen. *„Ich freue mich, dass unser neuer, kreativer Ansatz bei Wettbewerben honoriert wird und dass die intensive Vorbereitung für unsere Kultur-Kampagne mit diesen renommierten Auszeichnungen gewürdigt wird. Diese Auszeichnungen sind eine schöne Bestätigung für die mutige Kampagnenidee und die Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen und Partnern im Tourismus und zeigt, dass innovative Ansätze und unkonventionelle Wege Früchte tragen. Der kreative Zugang hat es uns ermöglicht, neue Blickwinkel auf die Kulturdestination Oberösterreich zu eröffnen“*, erklärt Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus.

Im Mittelpunkt des Clips, dem Herzstück der Kampagne, der über alle Social Media Kanäle bereits 11 Mio. Impressionen erreicht hat, stehen 22 Kulturbotschafter/innen aus Oberösterreich, Kulturschaffende, Musiker/innen, Künstler/innen und Vereine, wie Parov Stelar, Philipp Hochmair, Ina Regen, die St. Florianer Sängerknaben, das Bruckner Orchester Linz, die Europäische Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut, Silke Grabinger, die Ebenseer Fetzen, der Mühlviertler Blaudruck, TikTok-Star Fazlija und viele andere mehr.

Über den CCA-Venus-Award:

Der CCA-Venus-Award ist der wichtigste Kreativpreis Österreichs. Seit mehr als 50 Jahren zeichnet er die herausragendsten Ideen der heimischen Kommunikationsbranche aus und stellt ihre Macher/innen sowie deren Auftraggeber/innen ins Rampenlicht. In unterschiedlichen Kategorie-Gruppen besteht die Chance auf die begehrten Veneres in Gold, Silber oder Bronze. Die Preisträger werden von einer Expert/innen-Jury ermittelt. Diese setzt sich aus CCA-Mitgliedern und (internationalen) Gastjuror/innen zusammen.

Rückfragen-Kontakt:

Michael Herb, MSc, Presse LR Achleitner

(+43 732) 77 20-151 03, (+43 664) 600 72 151 03, michael.herb@ooe.gv.at