



Landesrat Achleitner: Oberösterreichs Campingplätze feiern eine Rekordsaison

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner zum Start der Messe Caravan Salon Austria in Wels: „Erstmals 480.000 Camping-Nächtigungen in Oberösterreich im Tourismusjahr 2023 – jede zwölfte Nächtigung im Sommer wird in unserem Bundesland auf einem Campingplatz verbracht“

„Oberösterreichs Campingplätze feiern eine Rekordsaison: Knapp 480.000 Camping-Nächtigungen sind für das Tourismusjahr 2023, das von November 2022 bis Oktober 2023 verläuft, prognostiziert. Das sind um 8 Prozent mehr als im Jahr davor“, betont Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner. „Damit setzt sich der langfristige Aufwärtstrend im Campingtourismus weiter fort. In den zehn Jahren seit 2013 haben sich die Ankünfte und Nächtigungen von Camperinnen und Camper in Oberösterreich mehr als verdoppelt. Mittlerweile wird jede zwölfte Nächtigung im Sommer auf einem Campingplatz verbracht“, hebt Landesrat Achleitner anlässlich der Messe Caravan Salon Austria in Wels hervor, die morgen, Mittwoch, startet und bis 22. Oktober dauert. „Die Campingwirtschaft bringt somit wichtige Wertschöpfung in den Regionen. Von den Ausgaben der Campinggäste, im Schnitt 109 Euro pro Person und Tag, profitieren überwiegend regionale Betriebe, die Campingplätze selbst, aber auch Gastronomie, Handel und Freizeit-Attraktionen“, so Landesrat Achleitner.

Spitzenplätze im internationalen Ranking

„Der Blick auf die Branche zeigt, dass sich die Top-Campingplätze Oberösterreichs in Bezug auf Service- und Angebotsqualität im Spitzenfeld etabliert haben. Die Zufriedenheit der Gäste zeigt sich an herausragenden Platzierungen in internationalen Rankings“, freut sich Landesrat Achleitner. Aus 9 Millionen Besucherinnen und

Besucher sowie 110 Millionen Seitenaufrufen ermittelte etwa camping.info als meistbesuchter Online-Campingplatzführer im deutschsprachigen Raum die gefragtesten Campingplätze der Saison. In diesem Vergleich liegt Camp MondSeeLand auf dem hervorragenden zweiten Platz, unmittelbar vor Seecamping Berau am Wolfgangsee auf Rang drei.

Gemeinsamer Marktauftritt für Camping in Oberösterreich

Um die Weiterentwicklung der Campingbranche voranzutreiben und das Marketing zu bündeln, wurde vor einem Jahr eine oberösterreichweite Camping-Kooperation ins Leben gerufen. Unter Federführung des Oberösterreich Tourismus arbeiten die Fachgruppe Sport- und Freizeitbetriebe der WKO Oberösterreich, zwölf Tourismusverbände und der Verein Campingwelt Salzkammergut zusammen. *„Die Kooperation spielt die Stärken der Camping-Branche in Oberösterreich gebündelt aus. Gemeinsam koordinierte Marketingmaßnahmen mit Schwerpunkt auf den Nebensaisonen heben Synergien und steigern die Effizienz. In der Zusammenarbeit vernetzen sich die Partner, lernen und profitieren voneinander und entwickeln sich weiter“*, skizziert Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus, die Vorteile der Kooperation.

„Als Campingplatzbesitzer am Wolfgangsee in Oberösterreich erlebe ich die wertvollen Vorteile der Camping-Kooperation. Durch den intensiven Wissensaustausch und das effektive Networking mit anderen Betrieben können wir Betreiberinnen und Betreiber unsere Qualität in sämtlichen Bereichen kontinuierlich verbessern. Die Digitalisierung hat unsere Branche revolutioniert und durch den Austausch miteinander und durch die Unterstützung des Landes gehen wir alle große Schritte in die Zukunft – beispielweise im Bereich Onlinebuchen – was sowohl unseren Gästen als auch uns selbst zugutekommt. Gemeinsam schaffen wir eine Camping-Community, die Oberösterreich in all seiner Pracht erlebbar macht“, zeigt sich auch Matthias Hinterberger, Betreiber von Seecamping Berau am Wolfgangsee, begeistert.

Neues Werbemittel präsentiert

Die aktuelle Camping-Saison wurde mit einer Online- und Social Media-Kampagne zur Stärkung der Nachsaison abgeschlossen, die erneut das große Interesse der Gäste an Camping-Urlaube in Oberösterreich bestätigte. Als ersten Ausblick auf das

Campingjahr 2024 präsentiert Oberösterreich Tourismus pünktlich zum Caravan Salon Austria ein neues Werbemittel, die druckfrische Übersichtskarte „Camping in Oberösterreich“. Die Karte verzeichnet nicht nur alle mehr als 90 Camping-Betriebe im ganzen Bundesland. Sie inspiriert Camperinnen und Camper zu Ausflügen und Outdoor-Aktivitäten rund um die Campingplätze und lädt ein, Natur, Kultur und Kulinarik in Oberösterreich zu entdecken und zu genießen.

Das Camping-Angebot in Oberösterreich im Überblick:

- Im ganzen Bundesland gibt es mehr als 90 Campinganlagen, darunter
- rund 60 voll ausgestattete Campingplätze,
- rund 20 Wohnmobilstellplätze und
- knapp 10 Kleinstcampingplätze, die meist an Bauernhöfe, Mostschänken oder Gasthöfe angeschlossen sind.

Bildtext:

Camping-Boom in Oberösterreich: Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner in einem Wohnmobil.

Foto: Land OÖ/Daniel Kauder, Verwendung mit Quellenangabe

Rückfragen-Kontakt:

Michael Herb, MSc, Presse LR Achleitner
(+43 732) 77 20-151 03, (+43 664) 600 72 151 03, michael.herb@ooe.gv.at