

## **LR Achleitner: Neuer Loxone-Campus in Kollerschlag starkes wirtschaftliches und touristisches Signal für gesamte Region**

***Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner: „Loxone beweist mit seinem neuen Campus einmal mehr seinen unternehmerischen Pioniergeist“***

Die Büros sind bereits bezogen, Hotel und Restaurant befinden sich aktuell im Probetrieb – in knapp zweijähriger Bauzeit ist in Kollerschlag der neue Loxone-Campus entstanden. Martin Öller, CEO der Loxone Gruppe, und Rüdiger Keinberger, CEO der Loxone Electronics, gewährten Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner in einem Rundgang einen ersten Einblick in die Firmenzentrale, die einiges mehr als ein Unternehmensstandort ist. *„Innovationskraft, Mut und Weitsicht begleiten Loxone nicht nur seit der Firmengründung, sondern waren auch jetzt die Begleiter bei der Errichtung dieses Campus, der beeindruckt und rundum gelungen ist“*, zeigte sich Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner nach dem Rundgang beeindruckt.

Insgesamt 70 Mio. Euro hat das Unternehmen, das sich als Spezialist für intelligente Gebäudelösungen einen Namen gemacht hat, in Kollerschlag investiert: entstanden ist ein intelligentes Gebäude-Ensemble aus Hotel, Büro, Logistik- sowie Schulungszentrum, das sich perfekte in die Landschaft des Oberen Mühlviertels einfügt. *„Es ist ein Ort, an dem zukunftsweisende Technologie und maximale Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen“*, unterstrich Martin Öller das einzigartige Konzept.

300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben hier ihre hochmodernen Arbeitsplätze, das neue 4-Sterne-Seminarhotel verfügt über 82 Zimmer und Suiten und im Gastrobereich finden bis zu 600 Besucher/innen Platz. Herzstück des Campus ist das Auditorium, das für Veranstaltungen zur Verfügung steht. *„Der Loxone Campus soll dabei als Epizentrum der europäischen Gebäudeautomation zugleich Inspirationsquelle und Leuchtturm-Projekt sein, das zeigt, wie ein intelligentes Gebäude Leben und Arbeiten bereichern kann“*, betonte Rüdiger Keinberger.

*„Loxone setzt damit nicht nur einen starken wirtschaftlichen Impuls und ein klares Bekenntnis zum Standort, sondern ist auch touristisch ein Gewinn“, hob Landesrat Achleitner hervor.*

**Rückfragen-Kontakt:**

**Michael Herb, MSc, Presse LR Achleitner**  
**(+43 732) 77 20-151 03, (+43 664) 600 72 151 03, [michael.herb@ooe.gv.at](mailto:michael.herb@ooe.gv.at)**