

## **Landesrat Achleitner: Buchungslage stimmt Tourismus in OÖ zuversichtlich für Semesterferien**

***Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat KommR Markus Achleitner: „Perfekte Pistenverhältnisse wirken sich äußerst positiv auf Oberösterreichs Wintersportregionen aus - neue Winterkampagne ‚Sei gscheid, foa net z´weid!‘ zeigt ebenfalls Wirkung“***

*„Reichlich Neuschnee und dadurch perfekt präparierte Pisten wirken sich äußerst positiv auf die Anfrage- und Buchungslage in Oberösterreichs Wintersportregionen aus. Eine Umfrage des OÖ Tourismus unter den Tourismusverbänden hat daher sehr große Zuversicht für die Semesterferien in Oberösterreich ergeben, die am 20. Februar beginnen“, betont Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat KommR Markus Achleitner. „Es gilt daher, die noch verfügbaren Kapazitäten in Oberösterreichs Hotellerie rasch zu buchen, um noch die letzten Winterangebote zu sichern und Familienspaß im Schnee mit perfekten Pisten oder einen Thermenaufenthalt zu genießen“, so Landesrat Achleitner.*

*„Viele Menschen wünschen sich trotz der mit großen Unsicherheiten verknüpften wirtschaftlichen Entwicklung eine Auszeit vom Alltag. Gerade wir in Oberösterreich können den Gästen dazu einiges bieten. Das vielfältige Angebot reicht vom Skifahren, Tourengehen, Rodeln oder Winterwandern bis hin zum Thermenurlaub, Kulinarik oder Kultur“, erklärt Landesrat Achleitner. „Auch die aktuelle oö. Winterkampagne ‚Sei gscheid, foa net z´weid!‘ mit dem wesentlichen Fokus auf Niederösterreich und Wien zeigt bereits Wirkung. In den Semesterferien der beiden Bundesländer, die heute zu Ende gehen, konnten unter anderem in der Ferienregion Dachstein-Salzkammergut, die Urlaubsregion Vitalwelt Bad Schallerbach oder auch das Mühlviertel viele Gäste aus Wien und Niederösterreich verzeichnen“, erklärt Landesrat Achleitner.*

*Im Februar sind auch in Bayern, Tschechien und in den Niederlanden Ferien. „Wir bündeln unsere Kräfte gemeinsam mit den Tourismusverbänden und Betrieben in der Bearbeitung unserer Zielmärkte. Neben den Hauptmärkten Österreich und Deutschland freuen wir uns über eine verstärkte Nachfrage aus Tschechien und auch aus den Niederlanden.*

*Für Tschechien und Niederlande haben wir für eine gezielte und koordinierte Marktbearbeitung eine eigene Marktgruppe aufgesetzt“, hebt Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus, hervor.*

**Rückfragen-Kontakt:**

**Michael Herb, MSc, Presse LR Achleitner**  
**(+43 732) 77 20-151 03, (+43 664) 600 72 151 03, [michael.herb@ooe.gv.at](mailto:michael.herb@ooe.gv.at)**