

## **Energie AG unterstützt den Energy Globe: Gerade 2020 nicht auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit vergessen**

**Der sorgsame Umgang mit den Ressourcen und das Bekenntnis zum ökologischen, nachhaltigen Wirtschaften gehören zu den Leitlinien der Energie AG Oberösterreich. Von Beginn an unterstützt das Unternehmen aus diesem Grund mit dem Energy Globe den Nachhaltigkeitspreis, der diesen Anspruch in höchstem Maße erfüllt.**

Der Energy Globe ist untrennbar mit den Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit verbunden. Er gilt weltweit als der bedeutendste Preis in diesem Bereich. Diese Initiative wurde durch die Energie AG von Beginn an unterstützt, denn Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Ressourcenschonung zählen zu den strategischen Leitplanken des Unternehmens. Die Energie AG legt die Basis dafür mit einer sauberen und nachhaltigen Energieversorgung vor Ort bei ihren Kunden und mit einem breiten Angebot an Zusatzprodukten und Dienstleistungen.

„Eine innovative Produktwelt rund um Strom, Gas, Wärme und Telekom aus einer Hand – das ist unser Angebot für unsere Kunden. Wir punkten aber auch mit regionaler Stärke. Mit unserem Fokus auf Digitalisierung sind wir stets innovativen Entwicklungen auf der Spur – für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit ohne Komfortverlust“, beschreibt Energie AG-Generaldirektor Werner Steinecker die Ausrichtung des Unternehmens.

„Unser besonderes Augenmerk liegt auf den Bedürfnissen unserer Kunden. Alle Kunden im Versorgungsgebiet des Netzbetreibers Netz Oberösterreich GmbH sind bereits mit der neuen, intelligenten Zählertechnologie, den Smart Metern, ausgestattet. Sie können damit smarte Tarife und Produkte nutzen. Unsere innovativen Angebote berücksichtigen, wann mehr Energie – und damit günstigere Preise – zur Verfügung stehen und setzen somit

einen Anreiz für Privatkunden, den Verbrauch entsprechend zu verlagern“, sagt Steinecker.

Auf Erzeugungsseite bekennt sich die Energie AG seit Jahren zu einer nachhaltigen Energieversorgung - für jetzige und zukünftige Generationen. Ziel des Unternehmens ist es, durch nachhaltige strategische Entscheidungen die Erfüllung der Vorgaben des aktuellen Regierungsprogramms 2020-2024 zu erreichen, das unter anderem eine zu 100 % (national bilanziell) aus erneuerbaren Energiequellen gespeiste Stromversorgung bis 2030 vorsieht. Dazu ist die Umsetzung einer Reihe von Kraftwerksprojekten in den Bereichen Wasserkraft, Photovoltaik und Windkraft in Planung. Diese Vorhaben stellen einen erheblichen Beitrag zur erneuerbaren Stromerzeugung dar und werden vorwiegend in Oberösterreich realisiert. Die Energie AG trägt damit zur Erreichung der Klimaneutralität und Versorgungssicherheit für unsere Zukunft bei.

## **21. Energy Globe-Verleihung unter ganz besonderen Bedingungen**

Seit vielen Jahren rückt die Verleihung des Energy Globes wichtige Energie-Themen in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. Heuer wird die Auszeichnung bereits zum 21. Mal vergeben. Zum ersten Mal wird die Übergabe aber nicht mit einem großen Gala-Abend gefeiert.

„Sicherheit und Gesundheit gehen immer vor, heuer sind diese Themen aber bei uns allen ganz besonders präsent. Trotzdem wollen wir auch 2020 nicht auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit vergessen und unterstützen den Energy Globe als Partner auch in diesem schwierigen Jahr“, sagt Werner Steinecker.

Daneben betont Steinecker die Vorreiterrolle der Energie AG in den unterschiedlichsten Bereichen: „Wir waren und sind immer Frontrunner bei der Einführung neuer Technologien gewesen, das ist Teil unserer Unternehmensgeschichte.“ Das betrifft die Nutzung und Weiterentwicklung neuer Techniken, aber auch die Beratung der Kunden, die Entwicklung von Produkten und Serviceleistungen und vor allem auch die Sensibilisierung für Energieeffizienz, saubere Energie und innovative Angebote.

## **Schwerpunkt Photovoltaik**

Energieerzeugung aus der Kraft der Sonne hat bei der Energie AG eine lange Tradition. Was mit der Errichtung einer PV-Anlage am Loser in Altaussee begann und unter anderem mit dem SolarCampus in Eberstalzell, der heuer seinen 10. Geburtstag feiert, fortgesetzt wurde, findet auch in zahlreichen Angeboten für die Kunden seinen Niederschlag. Ganz aktuell ist der PV-

Superdeal, mit dem Privatkunden, die zum Fixpreis ihre eigene PV-Anlage finanzieren können. Für Businesskunden wurde bereits vor einigen Jahren ein PV-Contracting-Modell ins Leben gerufen. Hier errichtet die Energie AG die Anlage auf den Dachflächen des Kunden, dieser kann den Sonnenstrom vom ersten Tag an nutzen. Nach einer vordefinierten Laufzeit geht die Anlage in den Kundenbesitz über.

### **Innovation: Digitalisierung des Energiemarktes**

Bei der Digitalisierung des Energiemarktes ist Oberösterreich seit Jahren Vorreiter – eine wichtige Voraussetzung dafür sind die intelligenten, elektronischen Stromzähler, die in unserem Bundesland beinahe flächendeckend in den Kundenanlagen installiert wurden.

Aufgrund dieses starken Ausbaus kann die Energie AG bei den verschiedenen Angeboten rund um die intelligenten Stromzähler eine Vorreiterrolle einnehmen. „Wir bieten schon seit Jahren unseren Kunden auf seine Bedürfnisse abgestimmte, tageszeitabhängige Strompreismodelle an“, sagt Klaus Dorninger, Geschäftsführer des Energie AG Vertriebs.

Der intelligente Stromzähler ist aber auch jenes zentrale Werkzeug für den Haushalt, mit dem man das eigene Zuhause zum „Smart Home“, zum „intelligenten Haushalt“, machen kann. „Das Zusammenspiel von Stromzähler und Home-Automation-Systemen ermöglicht in Zukunft die perfekte Nutzung von Energie, die man selbst erzeugt, zukaft oder für später speichern will“, sagt Dorninger.

Die Ausrichtung der Energie AG orientiert sich aber nicht nur an den Innovationen, sondern auch am konkreten Kundenvorteil. Diese Kundenvorteile werden laufend evaluiert und erweitert – durch die Vertriebsneustrukturierung sind die Möglichkeiten noch mehr geworden.

### **Regionalität mit Heimvorteil – Alles aus einer Hand**

Vier Medien, aber nur ein Ansprechpartner für alle Fragen rund um Preisangebote, Service- und Zusatzleistungen – das ist der große Vorteil der vor eineinhalb Jahren neu strukturierten Energie AG Vertriebsgesellschaft. Jeder Kunde – vom Privathaushalt bis hin zum Großkunden – hat es ab sofort viel einfacher. Vor allem dann, wenn er mehr als nur ein Produkt bezieht – also zum Beispiel Strom und Gas, Strom und Internet oder Strom, Gas und auch noch Internet.

### **Heimvorteil: Sparen mit Förderungen für energieeffiziente Anwendungen**

Die Energie AG bietet ihren Kunden seit vielen Jahren Unterstützung von energieeffizienten oder innovativen

Anwendungen durch Förderungen. Finanzielle Unterstützung gibt es zum Beispiel für:

- Installation eines neuen Erdgas-Brennwertkessels: Energie-Spar-Paket für die Installation, optionale Förderbeträge mit einem Gesamtwert von bis zu 1.348 Euro.
- Wärmepumpen: Bis zu 750 Euro für Wärmepumpen zur Raumheizung, für eine Brauchwasserwärmepumpe 150 Euro.
- Elektromobilität: Der Ankauf eines Elektro-Fahrzeugs wird mit bis zu 300 Euro gefördert.
- Erdgas-Autos: Kunden mit der PowerCard erhalten bei Anschaffung eines neuen oder gebrauchten Erdgas-Autos 100 Euro Gutschrift auf ihre nächste Erdgas-Jahresrechnung.
- Photovoltaik-Förderung: bis zu 500 Euro (von der ENAMO Ökostrom).
- E-Ladkarte für fast 5.000 Ladepunkte in ganz Österreich.

### **Heimvorteil: Strom und Gas aus heimischer Erzeugung**

Strom aus heimischer Erzeugung (Wasserkraft, Photovoltaik und Wind) wird für die Kunden ins ö. Stromnetz eingespeist. Im Bereich Gas steht das innovative Produkt ErdgasBio für gelebte Regionalität. Hier wird dem Erdgas veredeltes Biogas aus heimischer Landwirtschaft beigemischt. Der beigemischte Anteil Biogas ist klimaneutral, der verbleibende Erdgas-Anteil ist von Natur aus emissionsarm und feinstaubfrei.

### **Heimvorteil Stabilität – Preisgarantie als Unterscheidung zum Wettbewerb**

Darüber hinaus präsentiert sich die Energie AG ihren Kunden als stabiler, verlässlicher Partner und hat, als Beweis dafür, ihre Preisgarantie für die Angebote aus den Bereichen Strom und Gas (Standardprodukte, ausgenommen Privatstrom FLOAT) bis 1.1.2022 verlängert. Während viele Mitbewerber mit sehr hohen Erstjahresrabatten um Neukunden kämpfen, können Energie AG Kunden auf eine langfristig stabile und faire Preisgestaltung vertrauen.

### **Rückfragen**

Michael Frostel MSc

M 0664 / 60165 3993

E [michael.frostel@energieag.at](mailto:michael.frostel@energieag.at)