



INFORMATION

zum Mediengespräch mit

Markus ACHLEITNER

Wirtschafts- und Sport-Landesrat

Mag. Gernot UHLIR

Geschäftsführer „I believe in you“ - GmbH

Dr. Josef STOCKINGER

Generaldirektor Oberösterreichische Versicherung AG

Patricia MADL

Sportlerin, Staatsmeisterin Speerwurf, mehrfache
österreichische Jugendmeisterin, EYOF-Starterin

Günther WEIDLINGER

mehrfacher Olympiateilnehmer und Weltklasseläufer,
Athletenvertreter, Laufcoach

am 17. Juni 2019 um 11.00 Uhr zum Thema

I believe in you: Neue Crowdfunding- Initiative für Oberösterreichs Sport

www.markus-achleitner.at / www.ibelieveinyou.at

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

Rückfragen-Kontakt:

Michael Herb, MSc, Presse LR Markus Achleitner, 0732/7720-15103 oder 0664/6007215103
Mag. Gerhard Rumetshofer, Landessportdirektor, 0732/7720-76100 oder 0664/6007276100

Zusätzliche finanzielle Power für Sportler: Neue Crowdfunding-Initiative für OÖ-Sport

Sportlerinnen und Sportler in Oberösterreich erhalten mit einer neuen Crowdfunding-Initiative eine zusätzliche Chance, sich Unterstützung für ihre sportlichen Ziele zu sichern. *„In Kooperation mit I-believe-in-you und Partnern aus der Wirtschaft ist es damit möglich, dass sich Sportler/innen zusätzlich zur öffentlichen Förderung finanzielle Power sichern können“*, betont Wirtschafts- und Sport-Landesrat Markus Achleitner.

Das Sportland Oberösterreich richtet mit der neuen Initiative ab sofort eine eigenständige Crowdfunding-Seite für alle oberösterreichischen Sportler/innen und Vereine ein, mit dem Ziel, im Jahr 2019 mindestens 100.000 Euro für den oberösterreichischen Sport zu generieren. Landesrat Achleitner: *„Mit der Oberösterreichischen Versicherung und den Lotterien konnten zwei Sponsoren gefunden werden, die jedes ‚I-believe-in-you‘-Projekt mit 20 Prozent des Gesamtbetrages (maximal 400 Euro) unterstützen.“*

Patricia Madl ist ein Beispiel von vielen. Die 21-Jährige ist in Vorbereitung für die U-23-EM von 11. bis 14. Juli in Gävle in Schweden und benötigte dringend 5.000 Euro für Trainingslager, Physiotherapien und diverse Trainingsutensilien. Erklärtes Ziel: Die Studentin aus dem Bezirk Schärding will eine Top 8 Platzierung und in weiterer Folge zu Olympia. Mit „I-believe-in-you“ half sich das Leichtathletik-Talent selbst. 5.120 Euro von 51 Unterstützern konnte sie letztendlich lukrieren. Als Dankeschön gab es – je nach gespendeter Summe – eine Autogrammkarte mit persönlicher Widmung, signierte Startnummern, Eintrittskarten des SV Ried, bis hin zur eigenen Speerwurfseinheit.

Leichtathletik-Aushängeschild und Athletenvertreter Günther Weidlinger ist begeistert: *„Schade, dass es die Plattform bzw. Sport-Crowdfunding zu meiner Zeit noch nicht gegeben hat. I-believe-in-you unterstützt sowohl Vereine als auch*

Sportler/innen bei der Selbstvermarktung und ist gerade in Zeiten, in denen es immer schwieriger wird, Sponsoren zu finden, eine tolle Möglichkeit, zu Geld zu kommen, das unbedingt notwendig ist, um die hohen Kosten der Vorbereitung auf die sportlichen Großereignisse zu finanzieren.“

250 Projekte wurden seit der I-believe-in-you-Gründung im November 2014 erfolgreich abgewickelt (das entspricht einer Erfolgsquote von rund 70 Prozent). Mehr als 1,1 Millionen Euro wurden bislang via Crowdfunding – mit kleinen Beträgen ab 10 Euro – finanziert. Erst vor kurzem generierte Marathon-Ass Lemawork Ketema 18.500 Euro (Ibiy-Rekord!), Eishockey-Youngster Marco Rossi sammelte 14.500 Euro für sein Kanada-Abenteuer bei den Ottawa 67s und das Ruder-Nationalteam finanzierte sich Fitness-Geräte im Wert von knapp 14.000 Euro und fand via „I-believe-in-you“ auch einen neuen Hauptsponsor!

Statements der Partner der neuen OÖ-Initiative

„Das Land Oberösterreich hat in Sachen Sportförderung wiederholt neue Maßstäbe gesetzt. Mit einer eigenen Crowdfunding-Seite erweitern wir unser Angebot. Oberösterreichs Sportlerinnen, Sportler und Vereine können sich damit auch selbst schnell und unbürokratisch zusätzlich zu finanziellen privaten Mitteln verhelfen.“

Markus Achleitner, Wirtschafts- und Sport-Landesrat

„Die Oberösterreichische Versicherung ist dem oberösterreichischen Sport seit vielen Jahren eng verbunden. Gerne sind wir mit dabei, wenn Sportler/innen und Vereine mit dieser besonderen Plattform vor den Vorhang geholt werden. Wir freuen uns, bei dieser neuen Form des Sportsponsorings, bei der Oberöreicherinnen und Oberöreicher ihre lokalen Talente direkt unterstützen können, als Geburtshelfer mitwirken zu dürfen.“

Dr. Josef Stockinger, Generaldirektor Oberösterreichische Versicherung AG

„Mir haben 5.000 Euro fürs Saison-Budget gefehlt. Da ging's um Trainingslager, Physiotherapie und diverses Material. Dank ‚I-believe-in-you‘ habe ich letztlich 5.120 Euro aufgetrieben und kann mich ideal auf die EM vorbereiten!“

Patricia Madl, Österreichische Meisterin Speerwurf

„I-believe-in-You unterstützt sowohl Vereine als auch Sportler/innen bei der Selbstvermarktung und ist gerade in Zeiten, in denen es immer schwieriger wird Sponsoren zu finden, eine tolle Möglichkeit zu Geld zu kommen, das unbedingt notwendig ist, um die hohen Kosten der Vorbereitung auf die sportlichen Großereignisse zu finanzieren.“

Günther Weidlinger, Leichtathletik-Aushängeschild, Athletenvertreter

„Crowdfunding funktioniert fast immer, für Weltklasse-Athleten genauso wie für Nachwuchstalente, für Beträge von 500 bis 40.000 Euro und für olympische wie nicht-olympische Sportarten.“

Mag. Gernot Uhlir, Geschäftsführer I-believe-in-you

Zahlen & Fakten zu I believe in you

- 250 erfolgreiche Projekte in 4 Jahren, Tendenz steigend
- 1,1 Mio. Euro Gesamtsumme
- Insgesamt 9.000 Projekt-Unterstützer/innen
- 70 verschiedene Sportarten
- Erfolgsquote von mehr als 70 Prozent
- 17 oberösterreichische Sportler/innen und Vereine nutzten bislang die Plattform (Erlös: 60.000 Euro)
- Oberösterreich führt nach Salzburg und Tirol die 3. Länder-Regional-Seite ein, Zielsetzung: mindestens 100.000 Euro binnen 12 Monaten

Wie funktioniert Crowdfunding der Marke „I believe in You“?

- Unterstützer/innen ab 10 Euro sind willkommen. Je nach Höhe der „Zielsumme“ wird die Projektdauer festgelegt – 30, 50 oder 80 Tage. Für jede Spende werden Gegenleistungen angeboten.

- Am Beispiel von Patricia Madl: Für Geldleistungen bis zu 20 Euro gab's ein persönliches Dankes-Selfie. Weitere Leistungen:
 - 30 Euro: Postkarte vom Trainingslager
 - 50 Euro: Autogrammkarte + Original Startnummer
 - 120 Euro: VIP-Karten für Silvesterlauf in Peuerbach
 - 150 Euro: Meet and Greet inklusive Frühstück
 - 500 Euro: eigene Speerwurfereinheit
- Derzeit sind 23 Projekte online.

Homepage:

www.ibelieveinyou.at

OÖ-Seite:

<https://ibiy.net/Oberösterreich>