



DHL Express – Ein österreichischer Wirtschaftsmotor!

- **Mit der Eröffnung des größten österreichischen Logistikzentrums am Linzer Flughafen ist das Tor für internationale Märkte weiter geöffnet denn je: mit einer Investition von 25,6 Millionen Euro wurden regionale und überregionale Wertschöpfung gesichert und mehr als 180 Arbeitsplätze geschaffen.**

Linz, 13. Juni 2019: Mit einer stolzen Investitionssumme von 25,6 Millionen Euro und einer Bauzeit von 14 Monaten wurde das jüngste Großprojekt von DHL Express Österreich am 13. Juni 2019 feierlich eröffnet. Am Gelände des Blue Danube Airport Linz entstand auf rund 9.000 Quadratmetern Nutzfläche ein topmodernes Logistikzentrum. Bis zu 22 Millionen Pakete können künftig weltweit über dieses Hochleistungs-Sortierzentrum versandt werden.

Wichtiges Tor zu nationalen und internationalen Märkten

Ralf Schweighöfer unterstreicht die außerordentliche Bedeutung des neuen Logistikzentrums sowohl für die DHL Express Kunden als auch für die Region: „Durch die Zusammenführung des Standorts am Linzer Flughafen und des Domestic-Drehkreuzes am Franzosenhausweg, eröffnen sich zahlreiche Synergien. Die Lage des neuen DHL-Standorts bezeichnet Schweighöfer als ideal: "Das Gebäude ist ein ganz wichtiges Tor zu den internationalen Märkten und nach Österreich." Auch Geschäftskunden aus der Region profitieren von der unmittelbaren Nähe zum Flughafen, da ihre Sendungen zu späteren Zeiten abgeholt und weltweit dennoch innerhalb der geplanten Lieferzeiten zugestellt werden können.

Neues DHL Express Logistik Zentrum in gelbrotem Glanz

Zahlreiche hochkarätige Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Medien wohnten der Eröffnung von Österreichs größtem Logistikzentrum in der Linzer Flughafenstraße am vergangenen Donnerstag bei:

Neben dem Hausherrn Ralf Schweighöfer, CEO DHL Express Austria, waren auch der Europa Chef von DHL Express Alberto Nobis und der oberösterreichische Wirtschaftslandesrat Markus Achleitner vor Ort. Managing Director des Blue Danube Airport Linz, Norbert Draskovits, Andrea Leitgeb, Senior Vice President Operations bei DHL Express Austria, der DHL Standort-Projektleiter für Hörsching, Ken Straetman und Eva Maria Leitner, Senior Director Customer

Seite 1 von 5



Service & Human Resources bei DHL Express Austria, ließen sich die Eröffnungsfeier auch nicht entgehen.

Hochmoderne Sortieranlage im Echtbetrieb

„State of the art“ ist auch die Sortieranlage des nagelneuen DHL-Logistikzentrums. Der Sorter der Firma VanRiet hat einen Paketdurchsatz von 6.000 Stück pro Stunde mit einem täglich umgeschlagenen Gewicht von 325.000 Kilogramm.

100% Ökostrom, Photovoltaik und intelligentes Beleuchtungskonzept

Besonderes Augenmerk legt DHL auch auf die energieeffiziente Nutzung der gesamten Technik am neuen Standort. Die Beleuchtung der Räumlichkeiten und Außenbereiche basiert auf sensorunterstützter Steuerung und ist mit Präsenz-, Bewegungs- und Tageslichtdetektoren ausgestattet. Das heißt: Beleuchtung wird nur dort zugeführt, wo tatsächlich gearbeitet wird und zudem an die Menge Tageslicht angepasst, die tatsächlich gerade vorhanden ist.

Erstmalig nutzt DHL Express auch die Dachflächen des Gebäudekomplexes für Photovoltaik. Mit der Firma Fronius als Betreiber wird DHL Express mittels einer 400 kWp Anlage in das Netz einspeisen. Damit trägt DHL Express zusätzlich zu CO2 Einsparungen in Höhe von 63.000 kg bei und reduziert den CO2 Fußabdruck um weitere 11 Prozent.

<https://www.logistics.dhl/at-de/home.html>

Rückfragehinweis:

Paul Leitenmüller
Opinion Leaders Network GmbH
Laimgrubengasse 2, 1060 Wien



Statement Markus Achleitner, oberösterreichischer Wirtschafts-Landesrat:

„Als Wirtschafts-Landesrat von Oberösterreich begrüße ich, dass DHL Express dieses ‚logistische Tor‘ hin in die ganze Wirtschaftswelt am Blue Danube Airport Linz errichtet hat. Das Vorzeigeprojekt punktet sowohl mit regionaler Wertschöpfung als auch mit der Schaffung neuer Arbeitsplätze in Oberösterreich.“

Die hochmoderne Logistikanlage entspricht ganz den Bestrebungen des Landes Oberösterreichs, dass die Chancen der Digitalisierung in unserem Bundesland bestmöglich genutzt und insbesondere auch neue digitale Jobs geschaffen werden. Mit diesem Logistik-Hub ist ein weiterer Grundstein für zusätzliche Betriebsansiedlungen und damit für die positive wirtschaftliche Entwicklung des Landes Oberösterreichs gelegt.“

Statement Norbert Draskovits, Managing Director des Blue Danube Airport Linz

„Wir freuen uns, dass DHL Express den neuen Betriebsstandort am Blue Danube Airport Linz errichtet hat. Dieses Bauprojekt unterstreicht die Bedeutung des Standortes für die heimische Industrie und Wirtschaft. Zugleich ist dieser Neubau ein eindrucksvoller Beweis dafür, dass sich die gesamte Flughafenregion zu einem erfolgreichen und dynamischen Hotspot für die Logistik-Branche entwickelt hat.“, sagt Mag. Norbert Draskovits, Managing Director Flughafen Linz.

Statement Alberto Nobis, Europa Chef von DHL Express

DHL Express hat ein weltweit einzigartiges Netzwerk und ist eine starke Marke in Österreich. Mit der Investition in Linz hat DHL Express einen hoch modernen Standort geschaffen, der unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beste Arbeitsbedingungen bietet und auch auf unsere mehrfach ausgezeichnete Position als einer der besten Arbeitgeber des Landes („Great Place to Work“) einzahlt.

Statement Andrea Leitgeb, Senior Vice President Operations DHL Express Austria

„Klimaschutz spielt bei DHL eine große Rolle. Als international führender Logistiker streben wir die Rolle als Marktführer in der ‚Grünen Logistik‘ an. Mit unseren Maßnahmen wollen wir unsere Kunden dabei unterstützen, ihre eigenen Klimaschutzziele zu erreichen“, so Andrea Leitgeb.



Statement Eva Maria Leitner, Senior Director Customer Service & Human Resources bei DHL Express Austria

„Wir wollen zum Arbeitgeber erster Wahl werden. Umso mehr freut es uns, dass wir mit dem renommierten Siegel ‚Great Place To Work‘ ausgezeichnet wurden. Neben exzellenter Servicequalität steht bei DHL Express klar der Mensch im Mittelpunkt. Wir liefern Arbeitszufriedenheit und noch viel mehr. Wir schätzen Loyalität. Wir fördern Talente und ihre Weiterentwicklung, schaffen Leistungsanreize und belohnen Bestleistungen. Employer Branding unterstützt uns als Unternehmen dabei, diese Botschaften am Arbeitsmarkt zu vermitteln“, freut sich Eva Maria Leitner.

Statement Ken Straetman, DHL Standort-Projektleiter für Hörsching

„Unsere Sortiertechnik ist streng auf die Vermeidung von Fehlern ausgerichtet. So erkennen Sensoren jederzeit, wo sich ein freier Platz auf dem Förderband öffnet und mittels Reißverschlussystem bekommt jedes Paket eine Position zugeordnet, die eine Berührung der Packstücke und damit Schäden ausschließt“, erklärt Ken Straetman.

Statement Ralf Schweighöfer, CEO DHL Express Austria

„Als weltweit führendes Expressunternehmen besteht unsere Mission darin, Menschen miteinander zu verbinden und ihre Lebensweise zu verbessern. Aufgrund unserer Größe und Bedeutung für den Handel haben wir eine besondere Verantwortung - gegenüber unseren Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt. Aus diesem Grund spielt die Unternehmensverantwortung im Rahmen unserer Focus Strategie 2020 eine Schlüsselrolle für unsere allgemeine Geschäftsstrategie. Wir nennen das ‚Verantwortung leben‘. Wir möchten wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Wert für unsere Stakeholder und den Planeten schaffen. Dies unterstützt uns dabei, ein Maßstab für verantwortungsbewusstes und unternehmerisches Handeln zu werden.“

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL Express Austria

Communications

Michael Viehböck

Tel.: +43 2236 2071535

E-Mail: michael.viehboeck@dhl.com

Im Internet: logistics.dhl/at-de/home/presse.html



DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.