

Oö. Touristiker tragen ein Stück Heimat in die Welt: Neue Tracht von Oberösterreich Tourismus und OÖ. Heimatwerk

***Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Achleitner: „Tradition, Innovation und
Modernität – dafür stehen die neue Tracht und das Tourismusland Ober-
österreich“ – erster Einsatzort in Berlin bei der weltgrößten Tourismusmesse***

**Oberösterreichs Meisterhandwerk in die Welt tragen – das ist das Ziel der nun
gestarteten Wirtschaftskooperation von Oberösterreich Tourismus und dem
Oberösterreichischen Heimatwerk: Gemeinsam wurde eine Tracht entworfen,
mit der sich Oberösterreichs Touristiker/innen künftig präsentieren werden.
Erster Einsatzort ist die ITB in Berlin, die weltgrößte Tourismusmesse, bei der
eine oö. Delegation mit Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus
Achleitner an der Spitze die neue Tracht präsentieren wird.**

In enger Zusammenarbeit von Oberösterreich Tourismus und OÖ. Heimatwerk wurden
Damenblazer und Herrenjacken designt, die eine besondere Mischung aus
traditionellen Schnitten, modernen Interpretationen und qualitätsvollen Materialien
vereint. „Die Tracht drückt aus und vermittelt, wofür auch Oberösterreich und
insbesondere die Tourismusdestination Oberösterreich steht: Tradition, Innovation
und Qualität. Diese Botschaft wollen wir mit der neuen Tracht in die Welt tragen.
Gleichzeitig ist die Tracht auch ein klares Bekenntnis zu dem in der Landes-
Tourismusstrategie 2022 festgeschriebenen Ziel, Allianzen mit Netzwerkpartnern
stärker zu aktivieren“, erklärte Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Achleitner
anlässlich der ersten Anprobe im OÖ. Heimatwerk in Linz.

Die Oberbekleidung wurde in echter Handarbeit am Standort Oberösterreich
produziert. Mit diesem neuen, hochwertigen Outfit „Made in Upper Austria“ werden die
touristischen Botschafter/innen des Landes künftig bei nationalen und internationalen
Präsentationen und Veranstaltungen sichtbar. Auftakt dazu bildet die Internationale

Tourismusbörse in Berlin von morgen, 6. März, bis 10. März 2019, die mit über 10.000 Ausstellern, 50.000 Privatbesucher/innen und 109.000 Fachbesucher/innen als weltgrößte Tourismusmesse gilt. Hier werden Oberösterreichs Tourismus-Vertreter/innen mit Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner an der Spitze bereits mit der neuen Tracht auftreten.

Die Kooperation mit dem OÖ. Heimatwerk bindet nicht nur das regionale Netzwerk gekonnt ein, sondern schafft die Verbindung von Tradition mit neuer Frische. „Im Heimatwerk wird nach Maß geschneidert, genäht und gestickt – dabei ist stets Raum für neue Ideen und aktuelle Modetrends. Das Ergebnis ist eine moderne Interpretation von traditioneller Trachtenkleidung mit hohem Anspruch an Qualität und Design“, erklärt Maria Huber vom OÖ. Heimatwerk.

Die Zusammenarbeit mit dem OÖ. Heimatwerk vermittelt ein authentisches, traditionell-modernes Bild von Oberösterreich, das vor allem auch in der Kommunikation mit dem Gast genutzt wird. „Der Gast interessiert sich immer mehr für das Besondere, das unser Land auszeichnet und für die Menschen, die diese Besonderheiten pflegen und innovativ weiter entwickeln. Durch die Geschichten über Land und Leute, die wir beispielsweise im Online-Magazin, in der PR und auf Social Media erzählen, laden wir den Gast dazu ein, Oberösterreich und seine Menschen näher kennen zu lernen. Und inspirieren ihn subtil für die nächste Reise“, erklärt Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus. Ein guter Shoppingtipp, den vor allem auch asiatische Gäste schätzen, ist dabei inklusive.

„Die Kooperation zeigt eindrucksvoll, wie wichtig die Vernetzung unterschiedlicher Branchen ist und damit sinnstiftend für alle Partner wirkt. Tourismus ist Teil eines erfolgreichen Wirtschaftsstandortes, der sich immer mehr öffnet und kreative Zugänge findet, um neue Gästesichten anzusprechen“, freut sich BR KommR Robert Seeber, Vorsitzender des Strategie-Boards des Oberösterreich Tourismus.

Das Outfit soll zukünftig allen oberösterreichischen Touristiker/innen zum Erwerb frei stehen, mit dem Ziel, den gemeinsamen Markenauftritt weiter zu stärken und ein Stück Oberösterreich gemeinsam in die Welt zu tragen.

Bildtexte:

Foto 1 – v.l.: Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus, Maria Huber, Filialleiterin OÖ. Heimatwerk Linz, Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner

Foto 2 – v.l.: Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus, Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner, Maria Huber, Filialleiterin OÖ. Heimatwerk Linz, BR KommR Robert Seeber, Vorsitzender Strategieboard Oberösterreich Tourismus, Mike Jaeschke, Geschäftsführer OÖ. Heimatwerk, Meta Kirchweger, Mitarbeiterin OÖ. Heimatwerk Linz.

Fotos: Land OÖ/Sabrina Liedl, Verwendung nur mit Quellenangabe

Rückfragen-Kontakt:

Michael Herb, MSc

(+43 732) 77 20-151 03, (+43 664) 600 72 151 03, michael.herb@ooe.gv.at